

Nestlé

UMA EMPRESA DE ALIMENTAÇÃO NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR

Promover um estilo de vida equilibrado e uma alimentação saudável

Ao longo de 140 anos, a Nestlé tem orientado a sua actividade na procura constante de criação de valor sustentável a longo prazo para clientes, consumidores, colaboradores, accionistas e sociedade em geral.

Como Companhia líder em Alimentação, Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé tem investido na sensibilização de todos os seus colaboradores para a importância da alimentação e estilos de vida saudáveis, para a saúde e qualidade de vida, procurando torná-los mais esclarecidos e responsáveis e simultaneamente promotores de uma nova consciencialização colectiva.

As Semanas Temáticas, acções internas subordinadas a temas relevantes como a saúde cardiovascular, a osteoporose ou a actividade física, passaram a fazer parte da vivência dos colaboradores na Companhia, envolvendo todos como elementos activos das diversas acções.

A todos os colaboradores é assegurada formação em nutrição adequada às necessidades específicas inerentes às funções que desempenham. Formação *online* sobre noções básicas de nutrição e formação em sala com os grupos de trabalho por categoria de produtos, onde é dado a conhecer os aspectos nutricionais mais relevantes de cada produto e o seu papel.

Com uma forte tradição na investigação e desenvolvimento de novos produtos e novas fórmulas, a Nestlé investe por ano cerca de mil milhões de euros em pesquisa no campo das ciências da nutrição, optimizando o perfil nutricional dos alimentos que produz e comercializa, ajustando-o às necessidades em constante mudança dos consumidores.

É conhecida a sua tradição no campo da nutrição infantil, onde a inovação tem sido fundamental. Foram desenvolvidas novas fórmulas infantis (gama Nan Premium) graças a um novo processo tecnológico patenteado pela Nestlé, que permite uma maior aproximação à composição do leite materno. Também na gama de refeições e frutas para bebés têm sido lançadas variedades sem qualquer adição de açúcar, optimizando a sua qualidade nutricional. Destacam-se ainda os cereais de pequeno-almoço com cereais integrais, bem como o compromisso Nutrição e Crescimento da marca YOCO.



Também ao nível da informação ao consumidor a Nestlé tem procurado garantir mais e melhor informação, tendo desenvolvido uma nova forma de apresentação da informação nutricional dos seus produtos, ajudando o consumidor a fazer uma escolha mais adequada às suas necessidades e consequentemente mais saudável. O "Compasso Nutricional da Nestlé", que está a implementar nas embalagens de todos os seus produtos, permite ao consumidor consultar facilmente a tabela de informação nutricional e perceber como deve integrar esse alimento no seu estilo de vida, adequando-o à sua realidade.

Fundamental é ainda a comunicação para a educação, a qual conduziu à criação na sua página electrónica de um campo exclusivamente dedicado ao bem-estar e à saúde, onde se podem encontrar sugestões, conselhos e informações nutricionais úteis a uma escolha consciente e informada.

A Nestlé entende que o caminho para o bem-estar físico e mental passa por um estilo de vida equilibrado, onde o exercício físico desempenha um papel primordial conjugado com uma alimentação saudável. É o nosso posicionamento corporativo e de responsabilidade social claramente afirmado em "Good Food, Good Life".

www.nestle.pt

 **Nestlé**
Good Food, Good Life