

Danone

CARTA DE ALIMENTAÇÃO, NUTRIÇÃO E SAÚDE



Uma responsabilidade corporativa do Grupo



A convicção de que a saúde e o bem-estar dependem da alimentação e nutrição é a principal fonte de inspiração da actividade do Grupo Danone. Com efeito, ainda não há muitos anos a nutrição e alimentação eram vistas como preocupações de ordem pessoal, mas a progressão de doenças relacionadas com a falta ou o excesso de consumo de alimentos e nutrientes transformou o que era encarado como uma questão individual num problema da sociedade moderna.

A atenção dedicada à comunidade, através de constantes estudos do consumidor ou da troca de informações com profissionais de educação, de saúde e comunicação, revela não só uma atitude de abertura ao exterior, como esse desejo de corresponder cada vez melhor às necessidades do mercado de produtos alimentares.

Com o objectivo de dar resposta às crescentes expectativas da sociedade relativamente ao papel da indústria alimentar na promoção da saúde pública, o Grupo Danone concebeu em 2005 a Carta da Alimentação, Nutrição e Saúde. Esta baseia-se em cinco convicções e em nove compromissos, que não são mais do que o documento base que inspira cada uma das empresas que compõem o Grupo, entre as quais a Danone Portugal.

CINCO CONVICÇÕES

O Grupo Danone identificou cinco condições sem as quais não é possível atingir o pleno em matéria de qualidade da alimentação:

- ◊ **Equilíbrio** – Uma dieta equilibrada associada ao exercício físico regular;
- ◊ **Variedade** – Só a variedade dos alimentos e o seu consumo em quantidades apropriadas pode satisfazer as necessidades nutricionais do organismo;
- ◊ **Prazer** – Os alimentos destinados a produzir benefícios específicos para a saúde devem ser consumidos com satisfação como qualquer outro;
- ◊ **Convívio** – A dimensão social das refeições é um aspecto importante;
- ◊ **Informação** – É essencial ter acesso a informação relevante para que se possam fazer escolhas adequadas.

NOVE COMPROMISSOS

A permanência de quase um século na indústria alimentar confere ao Grupo Danone um conhecimento profundo deste mercado

e a percepção da crescente responsabilidade do sector em áreas como a saúde e o bem-estar da população. Assumindo a liderança também ao nível da ética, a Danone assumiu nove compromissos:

- ◊ Produtos adaptados às necessidades;
- ◊ Diálogo com cientistas;
- ◊ Apoio à investigação;
- ◊ Promoção da partilha de conhecimento;
- ◊ Colaboração com organismos e instituições públicas;
- ◊ Comunicar com clareza e transparência;
- ◊ Garantir a validade científica dos benefícios e alegações dos seus produtos;
- ◊ Promover uma comunicação responsável;
- ◊ Promover a actividade física.

A responsabilidade social e corporativa que as organizações incorporam cada vez mais na sua forma de se relacionar com o mercado torna-as mais próximas dos cidadãos e consumidores. Esta é sem dúvida a forma de estar da Danone.

