

Eurest

UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

Contribuir para a construção de uma política nutricional



A Eurest Portugal, Lda. actua no mercado português ao nível da Restauração Pública, Colectiva, *Catering* e *Vending*. A experiência adquirida ao longo de 35 anos é fundamental para a qualidade superior do serviço prestado pelos seus 5200 colaboradores.

Todo o trabalho da organização rege-se pela procura da melhoria contínua, assim como pela satisfação de consumidores, clientes, colaboradores e todos os outros parceiros. Este empenho na Qualidade do nosso serviço foi reconhecido quando, em 1995, o Sistema de Gestão da Qualidade foi certificado pela NP EN ISO 9001. Desde então, a Eurest conta já com a certificação pela NP EN ISO 14001 – Gestão Ambiental e pela OHSAS 18001 – Saúde e Segurança no Trabalho.

Para evidenciar o compromisso com os consumidores, clientes, colaboradores e sociedade em geral, a Eurest posiciona-se actualmente como uma empresa Socialmente Responsável. É neste âmbito que a Eurest desenvolve diversas actividades em vertentes tão distintas, tais como:

Ambiente

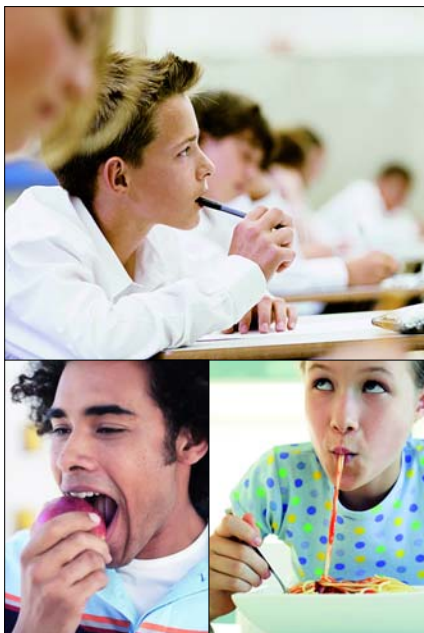
- Campanhas integradas em CARE
 - Consciência Ambiental,
 - Responsabilidade Empresarial;

Social

- Campanha Consumo Consciente, Respeita o Ambiente;

Nutrição

- *Balanced choices* (target: Consumidor externo adulto);
- *Eat, Learn and Live* (target: Consumidor externo jovem).



Acções junto dos jovens consumidores

A Eurest Portugal é responsável pelo fornecimento diário de 67.000 refeições a crianças e jovens. Tendo em atenção que esta faixa etária é marcada por uma permeabilidade considerável na aquisição de novos conhecimentos, desenvolvemos a campanha *Eat, Learn and Live* na área da nutrição e alimentação saudável.

Esta campanha tem como elemento diferenciador a implementação e desenvolvimento de métodos pedagógicos que recorrem à interactividade e criatividade, garan-

tindo eficazmente a promoção de hábitos alimentares saudáveis.

Um dos projectos centrais da actuação da Eurest é a Valorização Nutricional (valor calórico total, proteínas, hidratos de carbono, lípidos e fibra) das ementas do segmento Educação. Desta forma, tanto os jovens consumidores como os encarregados de educação possuem ferramentas para uma escolha consciente dos pratos no que respeita ao equilíbrio nutricional.

Privilegiando um contacto directo com os jovens consumidores, encarregados de educação, professores e auxiliares de educação, uma equipa de Técnicos de Nutrição desloca-se às escolas, promovendo workshops junto de toda a população escolar. Encarando a alimentação saudável como uma responsabilidade partilhada, a Eurest pretende estreitar a ligação entre a escola e a família. Para além da actuação nestes dois vértices (valorização nutricional de ementas e workshops), a Eurest desenvolve material educativo interactivo (jogos, passatempos, concursos, ...) de acordo com as necessidades dos consumidores e clientes.

Actuando nesta tríade, a Eurest constrói uma Política Nutricional que promove a adopção de hábitos alimentares saudáveis, equilibrados e variados, a par do estímulo da realização de actividades físicas. A Eurest pretende contribuir para melhorar o estado de saúde global dos consumidores e para a prevenção do aparecimento de doenças da civilização (diabetes tipo II, obesidade, doenças cardiovasculares, hipertensão arterial, ...), cada vez mais frequentes nas camadas mais jovens.

